HIROSHIMA LEAD

ひろしまリード

広島を、もっと楽しもう！

MEDIA GUIDE

2024/10〜2025/3

© Hiroshima Home Television

ひろしまリードとは？

© Hiroshima Home Television

ひろしまリードとは？ コンセプト

HIROSHIMA LEAD
ひろしまリード
広島を、もっと楽しもう！

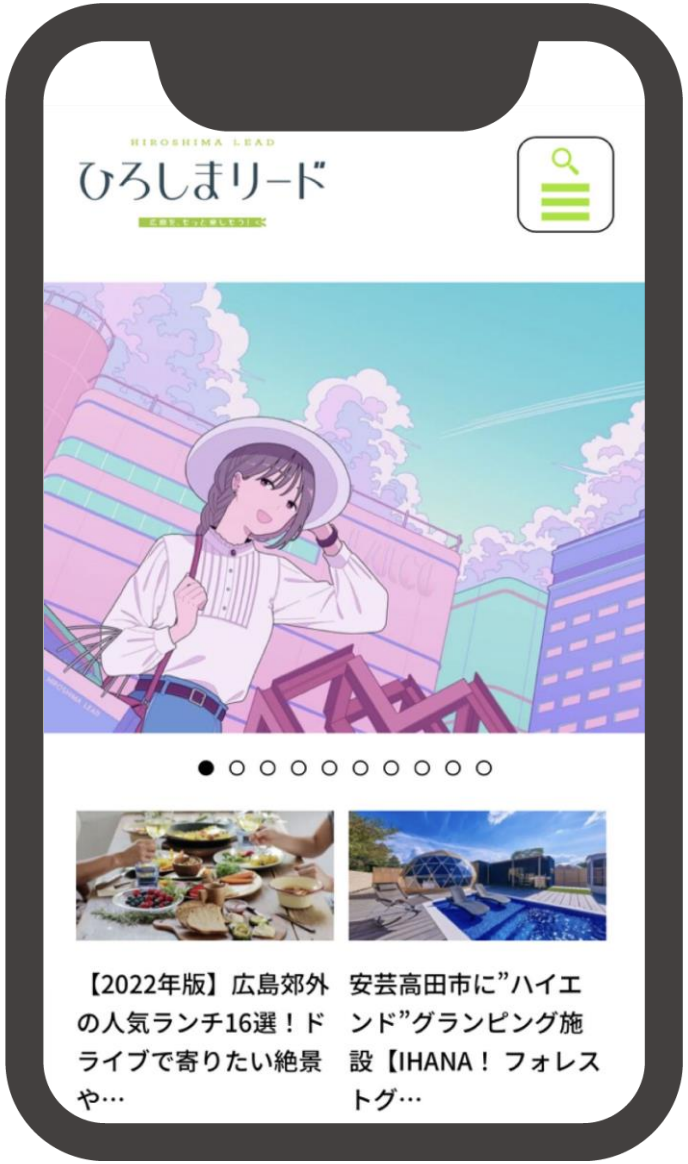
広島ホームテレビ運営の「広島にまつわる全ての人に向けた」ウェブマガジンです。

広島を愛するみなさんに、
広島にまつわる情報を毎日発信しています。

イベント情報や、おでかけスポット、新しい飲食店や、
SNSで話題のカフェなどグルメ情報まで・・・！

ひろしまリードにアクセスすれば、広島のすべてがわかります。

2020年3月創刊、テレビ朝日系列のテレビ局
広島ホームテレビが運営するウェブマガジンです。

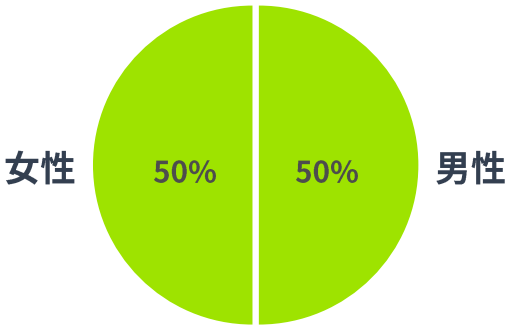


ひろしまリードとは？アクセス&ユーザー属性

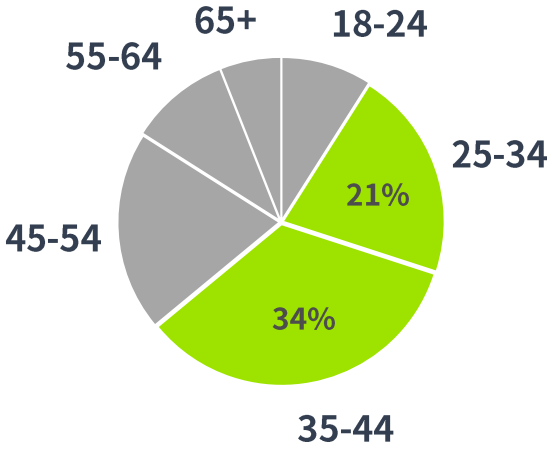
ユーザの男女比は約半々で、20代後半から40代前半がボリュームゾーン。
広島県内からのアクセスが約4割を占めます。

※外部媒体アクセス込

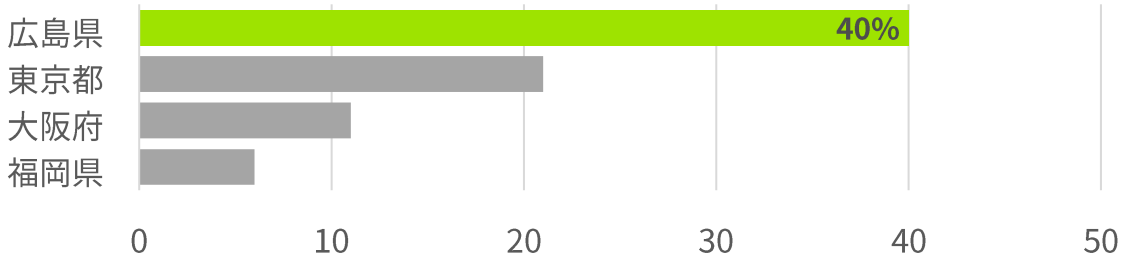
性別



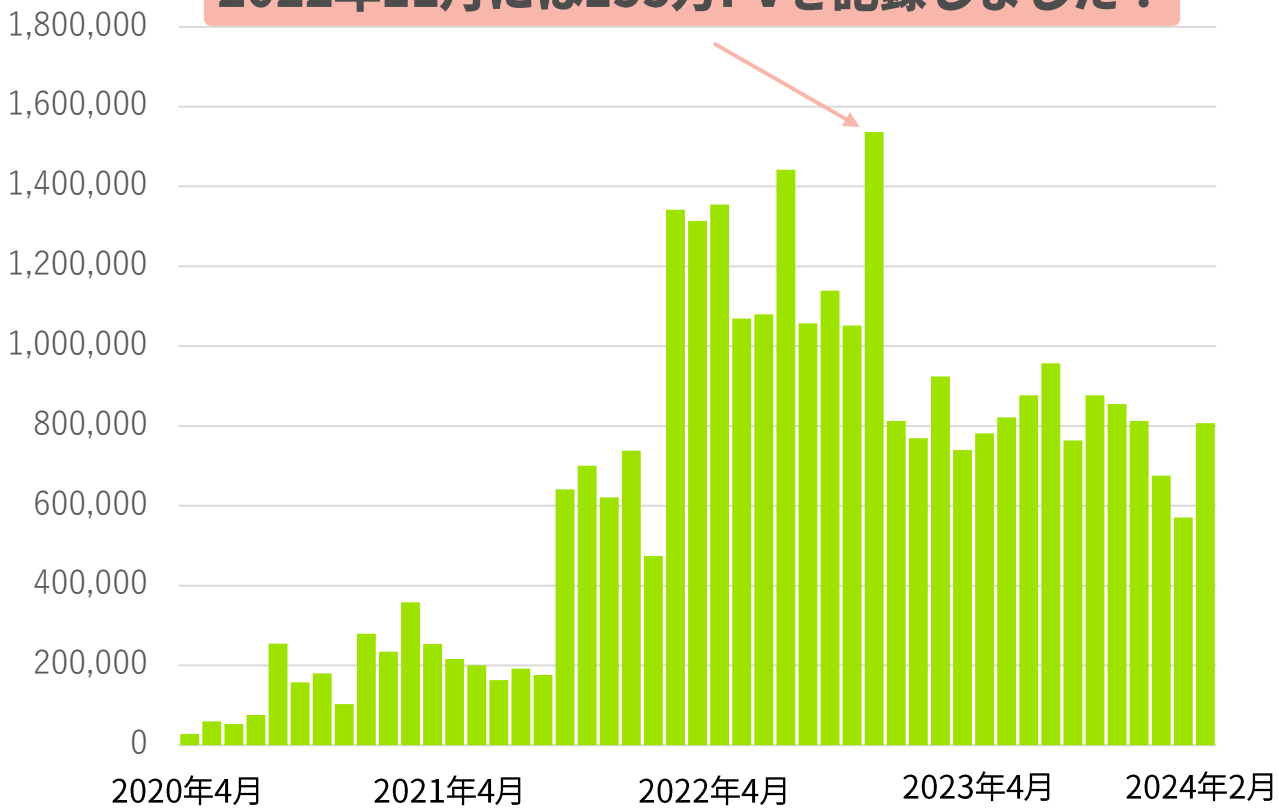
年齢



地域



2022年11月には155万PVを記録しました！



© Hiroshima Home Television

ひろしまリードとは？ 掲載記事の一例

HIROSHIMA LEAD
ひろしまリード
広島を、もっと楽しもう！

【10/16オープン】SOL CAFEのホットサンドとドライフラワーで癒しの時間｜広島市西区

2023.10.25
おでかけ/グルメ

「SOLとカフェとお花」として人気を博していたカフェが、2023年10月16日に場所を変え「SOL CAFE」となってリニューアルオープンしました！

以前の店舗より広くなっただけでなく、メニューも大幅にアップデート。

今回編集部が、オープン間もないお店にお邪魔してきました。人気のホットサンドだけでなく、新しく登場したメニューも必見です。

オープンから利用OK！人気ランチ2種

リニューアル前から人気のホットサンドをはじめとした、フードメニューが充実しています。

モーニングの時間帯から利用できるメニューもあるため、ブランチとしての利用もおすすめです。

ホットサンドランチ

ホットサンドランチ　L.GOTO（梅山）

週替わりでホットサンドの内容が変わる「ホットサンドランチ」。ホットサンドにサラダ、ドリンクがついているお得な内容になっています。

取材時は「バジルチキンアボカド」のホットサンドでした。

飲食店紹介

【10/28】廿日市市で「いわくらマルシェ」開催！佐伯の魅力が盛りだくさん！

2023.10.26
イベント/おでかけ

2023年10月28日（土）、廿日市市にある「岩倉ファームパークキャンプ場」（広島県廿日市市津田856）の芝生広場にて「いわくらマルシェ」が開催されます。

元・広島東洋カープの中田廉さんがゲストとして登場

InstagramやTikTokといったSNSで話題を集める「フクボール野球」。

スペースが限られた屋内と屋外でプレーできるよう考案された、野球から派生したスポーツです。

そんな「フクボール」の対決相手となるのは、元・広島東洋カープの中田廉さん。

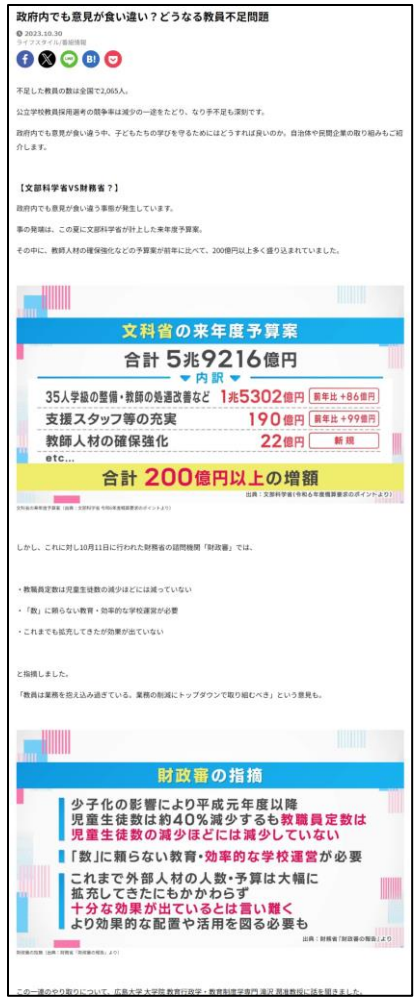
またとないこの機会にぜひご参加を。（保険代として1人1,000円が必要）

15:00～のイベントステージをチェック！

「STUDIO BRED」によるjazz HIPHOPダンス、「ROCKALL」によるロックやロカビリー、中山泰造さんによるギター弾き語り、「Ku'u pua tiare」によるフラダンス、KEN-Gさんによるけん玉パフォーマンス、チャラ男芸人慶さんによるお笑いステージ、DANDIMITEさんによるレゲエ、「Peace Clover」によるヒップホップダンス、「栗栖神楽団」による神楽舞など盛りだくさんの内容。

タイムスケジュールを要チェックです！

おでかけ情報



政府内でも意見が食い違い？どうなる教員不足問題

2023.10.30
ライフスタイル/基礎情報

不足した教員の数は全国で2,065人。

公立学校教員採用選考の競争率は減少の一途をたどり、なり手不足も深刻です。

政府内でも意見が食い違う中、子どもたちの学びを守るためにはどうすれば良いのか。自治体や民間企業の取り組みもご紹介します。

【文部科学省VS財務省？】

政府内でも意見が食い違う事態が発生しています。

事の発端は、この夏に文部科学省が計上した来年度予算案。

その中に、教師人材の確保強化などの予算案が前年に比べて、200億円以上多く盛り込まれていました。

しかし、これに対し10月11日に行われた財務省の諮問機関「財政審」では、

・教職員定数は児童生徒数の減少ほどには減っていない

・「数」に頼らない教育・効率的な学校運営が必要

・これまでも拡充してきたが効果が出ていない

と指摘しました。

「教員は業務を抱え込み過ぎている。業務の削減にトップダウンで取り組むべき」という意見も。

この一連のやり取りについて、広島大学大学院 教育行政学・教育制度学専門 湯沢 雅美教授に話を聞きました。

番組紹介内容

【ゼロ辛あり】激辛だけじゃない！グルメ祭りで世界各国の辛うまいものを堪能しよう

2023.10.03
イベント/おでかけ/グルメ

広島では2回目の開催となる「辛さだけじゃない！グルメ祭り」が、9月30日にスタートしました。前回はアジア圏のグルメが盛りだくさんでしたが、今回はチリやスペインなど世界各国のグルメが勢ぞろい！

また、今回初めてとなるスイーツブースも登場！どれから食べようか迷ってしまいそうですね。

今回、編集部は注目の商品と会場の様子を取材してきました。

フードブース

今回フードブースには、中華料理だけでなく、チリやタイ、スペインなど普段は食べる機会が少ない多国籍料理のお店が出店しています。

なお、9月30日～10月4日までが第一弾、10月5日～10月9日までが第二弾となっており、出店するお店の内容が変わります。

開催期間中、ぜひ何度も足を運んで気になる料理を味覚してくださいね。今回は、実際に4店舗の料理を食べてきました。

旅籠中華　仁

広島駅にある中華料理店「旅籠中華 仁」は、2022年激辛グルメ祭りの来場者数が第一位だった人気店です。今回の開催でも行列ができていました。

番組紹介内容

© Hiroshima Home Television

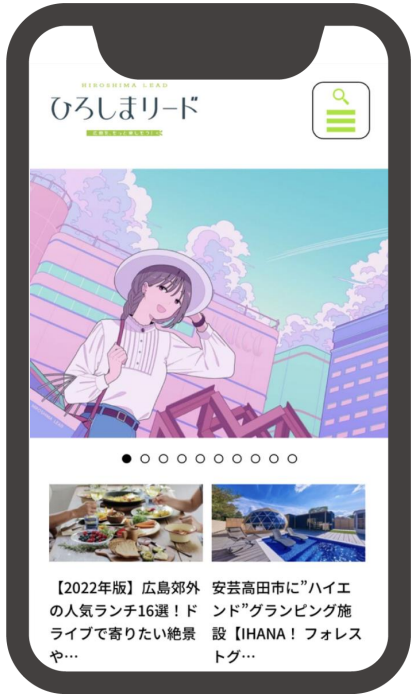
広告メニュー

© Hiroshima Home Television

広告メニュー 全体像

ひろしまリード

ひろしまリードの広告メニューは2パターンを用意。
多様化するニーズにお応えするため、オプションメニューも設けています。



①記事タイアップ

→ P8へ

県内在住のメンバーで構成された編集部が
広島の人に伝わることを意識して
記事を制作します。

取材記事や体験型記事など、
想定ターゲットに合わせた構成ができます。

公開後は無期限で掲載されるため、
他の広告施策に活用いただくことも可能。

②ディスプレイ広告

→ P17へ

ひろしまリード内に
ディスプレイ広告（バナー広告）を掲載できます。

屋外広告でよく活用される
看板広告をウェブ上で行うイメージです。

ひろしまリード内すべての記事に掲載されるため、
幅広く認知拡大につなげたい商材・サービスの
紹介に適しています。

＋オプションメニュー

© Hiroshima Home Television

広告メニュー 記事タイアップ

© Hiroshima Home Television

広告メニュー 記事タイアップ全体像

スタンダード（単発）	
記事本数	1本
記事単価	お問い合わせください

OR

プレミアム（セット）	
記事本数	3本～12本
記事単価	お問い合わせください

＋

オプション
PVブーストプラン
SNS拡散プラン
メールマガジン掲載プラン
アンケート集計プラン
特設ページ制作プラン

広告メニュー 記事タイアップ詳細①

スタンダード記事タイアップ

価格	お問い合わせください
想定PV	1,000PV～
誘導枠設置	2週間
掲載期間	無期限
申込期限	掲載日の30営業日前

注意事項
・掲載期間中の競合排除はいたしません。
・記事内容によっては掲載期間を決めさせていただく場合があります。
・掲載記事には「PR」表記が入ります。
・広島県外への取材が発生する場合は、別途交通費が発生します。
・掲載1か月後を目途にレポートを提出いたします。

誘導枠はTOPページ
「編集部おすすめ」

記事イメージ　PC／スマホ　お取り組み例

プレミアム記事タイアップ

記事本数	3本	6本	12本
記事単価	お問い合わせください		

3ヶ月や半年間、1年間など期間が決まっているプロモーション利用におすすめです！

過去の記事タイアップ実績はこちら
https://hread.home-tv.co.jp/tag/pr/

注意事項
・掲載期間中の競合排除はいたしません。
・記事内容によっては掲載期間を決めさせていただく場合があります。
・掲載記事には「PR」表記が入ります。
・広島県外への取材が発生する場合は、別途交通費が発生します。
・掲載1か月後を目途にレポートを提出いたします。
・掲載間隔は30日営業日いただきます。（要相談）

想定PV	1,000PV～
誘導枠設置	4週間
掲載期間	無期限
申込期限	初回記事掲載日の30営業日前

© Hiroshima Home Television

広告メニュー 記事タイアップオプション詳細①

PVブーストプラン

公開した記事にウェブ広告を実施できます。
PV数を伸ばすことで認知を最大化することが可能です。

価格	お問い合わせください
追加PV数	1,000PV～
申込期限	記事タイアップ申込時

注意事項
・利用する広告サービスは一任していただきます。

SNS拡散プラン

公式X（旧Twitter）と公式Instagramでご紹介します。
SNSも活用することで認知を最大化することができます

価格	お問い合わせください
申込期限	記事タイアップ広告申込時

フォロワー数：22,506（2024年9月時点）
imp：1,000程度想定

フォロワー数：879（2024年9月時点）
リーチ数：700程度想定

注意事項
・投稿内容はヒアリングの上決定させていただきます。
・投稿内容によっては画像など素材の提供をお願いする場合があります。
・投稿内に「#PR」表記が入ります。

メールマガジン掲載プラン

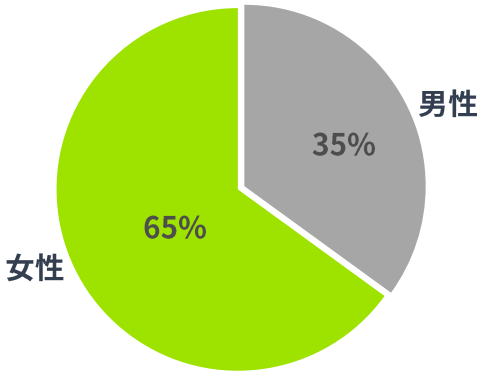
広島ホームテレビのメールマガジンで
掲載した記事を紹介することが可能です。

価格	お問い合わせください
会員数	約30,000人
文字数	1,000文字程度
配信日時	毎週金曜日 15時（予定）
申込期限	記事タイアップ申込時

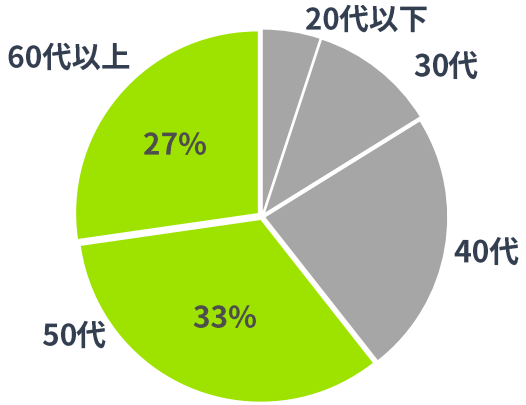
注意事項
・テキスト形式のメールマガジンです。
・掲載内容に「PR」表記が入ります。

会員属性

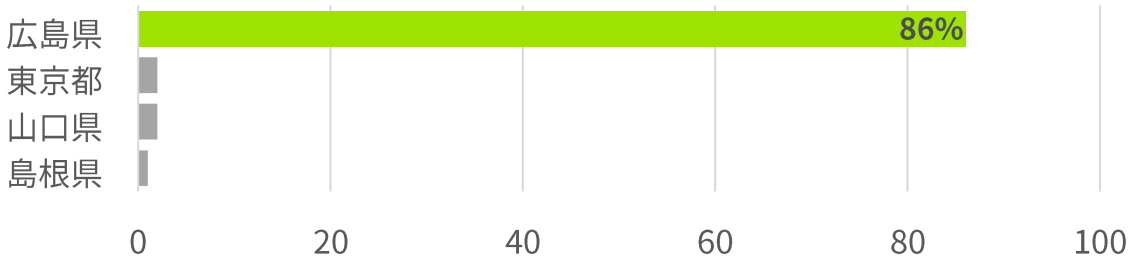
性別



年齢



地域



© Hiroshima Home Television

広告メニュー 記事タイアップオプション詳細③

アンケート集計プラン

メディアガイド刷新記念キャンペーン
2025年3月までの限定メニューです！

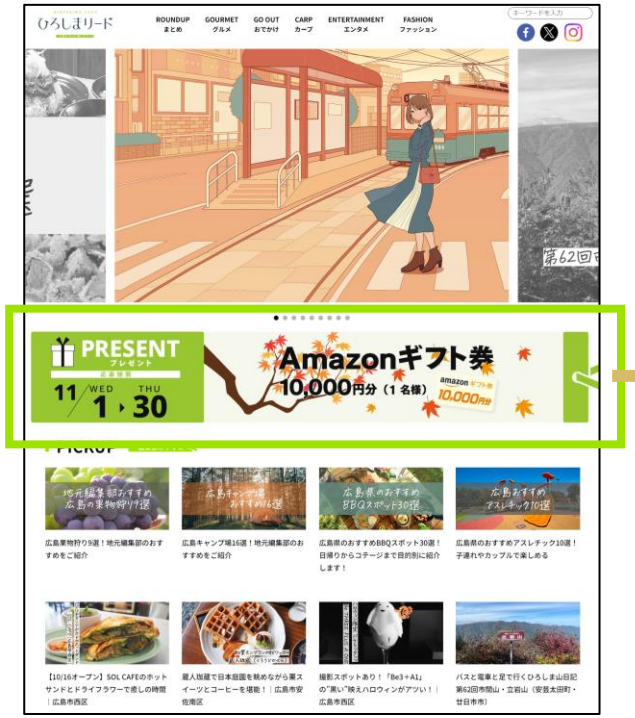
読者に向けてプレゼント企画を実施。
応募フォーム内に独自のアンケートを設置することが可能です。

プレゼントは編集部で用意する想定ですが、
サンプリングなどにご活用いただくことも可能です。

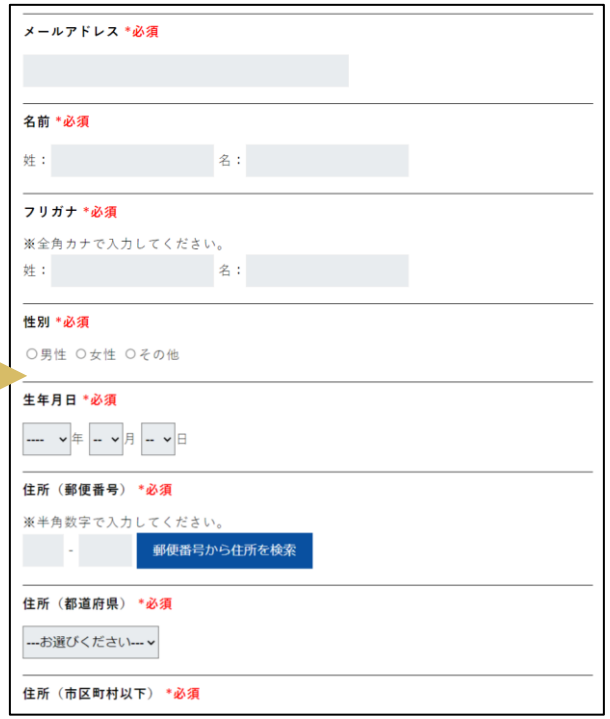
価格	お問い合わせください
想定回答数	300程度
設置設問数	5問まで
申込期限	記事タイアップ申込時

注意事項
- 設問内容は事前に確認させていただきます。
- 実施1か月後を目途にレポートを提出いたします。
- 掲載内容に「PR」表記が入ります。

TOPページ



プレゼント募集ページ



© Hiroshima Home Television

広告メニュー 記事タイアップオプション詳細④

特設ページ制作プラン

ひろしまリード内に専用ページを持つことができます。
任意のタグを制作し、公開した記事を一覧で掲載します。

価格	お問い合わせください
申込期限	記事タイアップ申込時

注意事項
・設問内容は事前に確認させていただきます。
・実施1か月後を目途にレポートを提出いたします。
・掲載内容に「PR」表記が入ります。

特設ページイメージ

広告メニュー ディスプレイ広告

© Hiroshima Home Television

広告メニュー ディスプレイ広告全体像

ディスプレイ広告	
課金形態	imp課金
価格	お問い合わせください

＋

オプション
広告クリエイティブ制作
SNS紹介プラン

広告メニュー ディスプレイ広告詳細

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告をひろしまリード内に掲載できます。
屋外広告でよく活用される看板広告をウェブ上で行うイメージです。

すべての記事に掲載されるため、
幅広く認知拡大につなげたい商材・サービスの紹介に適しています。

課金形態	imp課金
価格	お問い合わせください
掲載期間	1ヵ月～
表示方法	3素材まで／ローテーション
デバイス	スマートフォン／全ての記事ページ
入稿規定	①300×250px ②320×100px 容量：100KB以内 ファイル形式：jpg／png
申込期限	掲載日の14営業日前

記事ページ

①記事上ディスプレイ枠　想定CTR：0.15%

記事の最上部に表示される枠
ブランディングに最適です！

②オーバーレイ枠　想定CTR：0.40%

画面スクロールに追従して表示される枠
認知拡大に最適です！

注意事項
・広告クリエイティブの制作は含まれておりません。
・枠量以上のimp数をご希望の場合、掲載期間は要相談となります。
・掲載期間中の競合排除はいたしません。
・他社タイアップ記事には掲載されません。
・掲載1か月後を目途にレポートを提出いたします。

広告クリエイティブ制作

ディスプレイ広告で使用する広告クリエイティブを制作します。
他広告施策での再利用も可能です。

価格	お問い合わせください
画像サイズ	出稿枠により対応
申込期限	ディスプレイ広告申込時

注意事項
・内容はヒアリングの上決定させていただきます。
・内容によっては画像など素材の提供をお願いする場合があります。

SNS紹介プラン

訴求したい商材やサービスを
公式X（旧Twitter）と公式Instagramでご紹介します。
SNSも活用することで認知を最大化することができます

価格	お問い合わせください
申込期限	ディスプレイ広告申込時

フォロワー数：22,506（2024年9月時点）
imp：1,000程度想定

フォロワー数：879（2024年9月時点）
リーチ数：700程度想定

注意事項
・投稿内容はヒアリングの上決定させていただきます。
・投稿内容によっては画像など素材の提供をお願いする場合があります。
・投稿内に「#PR」表記が入ります。

お問い合わせ

© Hiroshima Home Television

HIROSHIMA LEAD

ひろしまリード

広島を、もっと楽しもう！

株式会社広島ホームテレビ
イノベーション事業局 デジタル事業部
ひろしまリード編集部

hiroshimaread@home-tv.co.jp

お問い合わせ

© Hiroshima Home Television