



HIROSHIMA LEAD

ひろしまリード

広島を、もっと楽しもう！

MEDIA GUIDE

2024/4~2024/9



ひろしまリードとは？





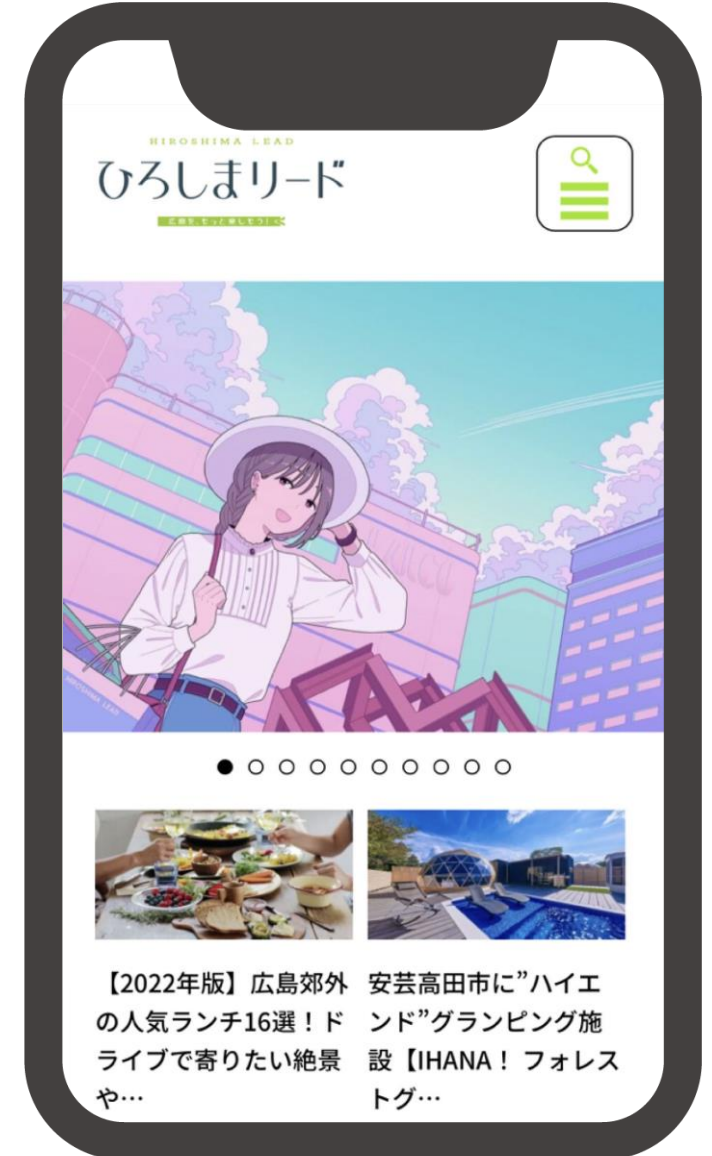
広島ホームテレビ運営の 「広島にまつわる全ての人に向けた」 ウェブマガジンです。

広島を愛するみなさんに、
広島にまつわる情報を毎日発信しています。

イベント情報や、お出かけスポット、新しい飲食店や、
SNSで話題のカフェなどグルメ情報まで・・・！

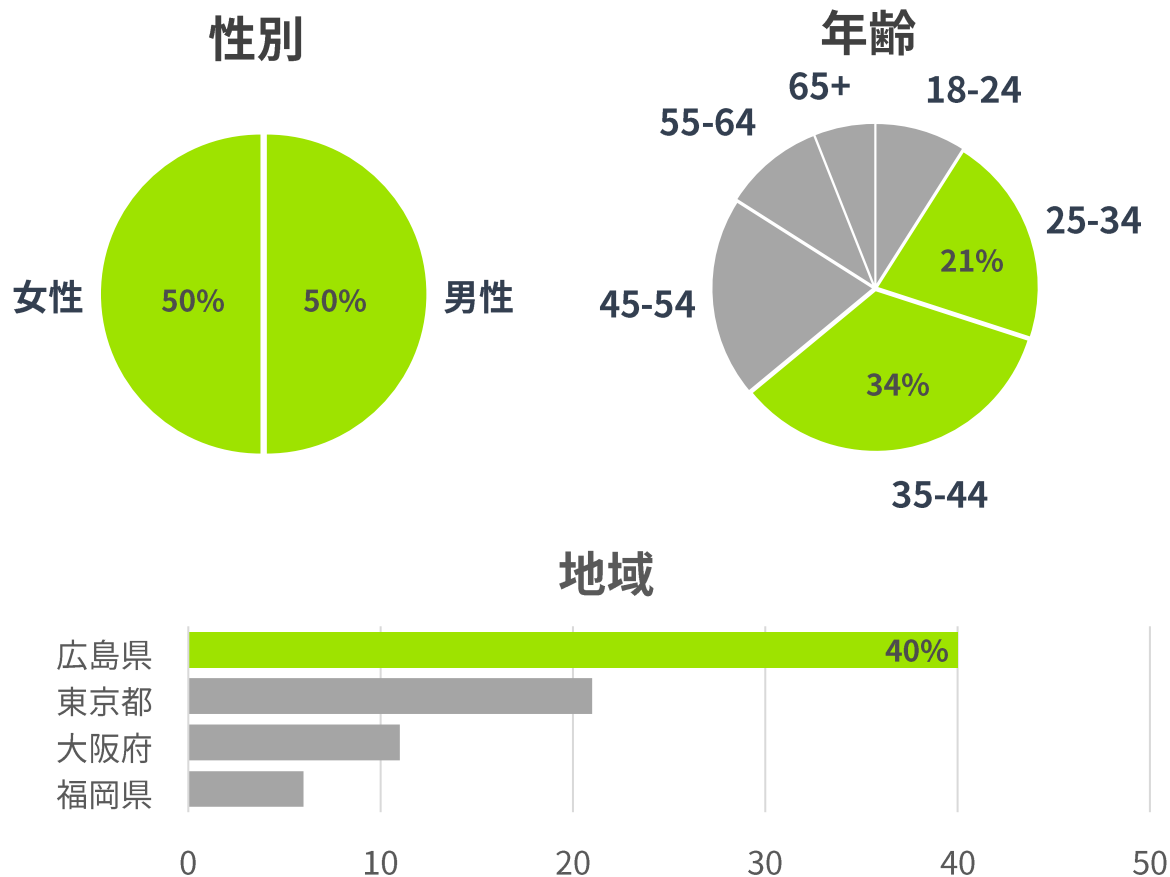
ひろしまリードにアクセスすれば、広島のすべてがわかります。

2020年3月創刊、テレビ朝日系列のテレビ局
広島ホームテレビが運営するウェブマガジンです。

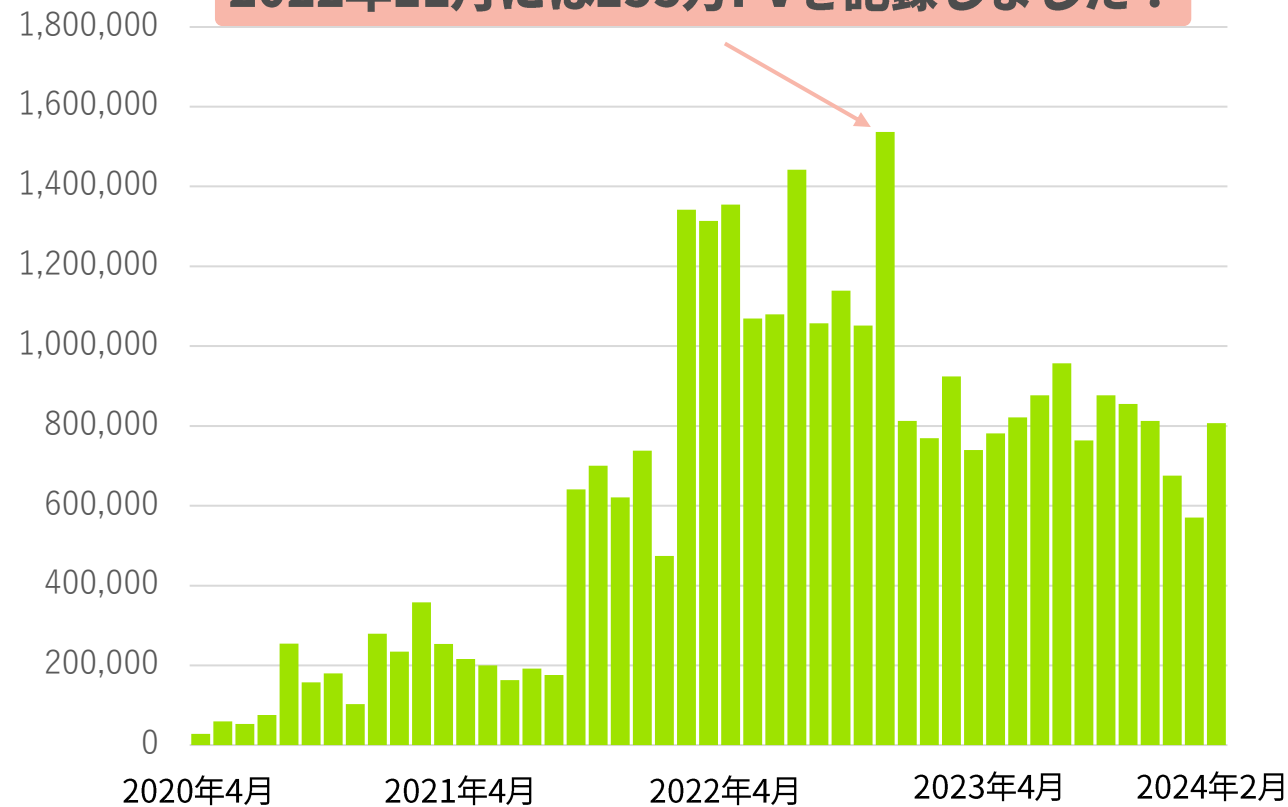


ユーザの男女比は約半々で、20代後半から40代前半がボリュームゾーン。
広島県内からのアクセスが約4割を占めます。

※外部媒体アクセス込



2022年11月には155万PVを記録しました！



【10/16オープン】 SOL CAFEのホットサンドとドライフラワーで癒しの時間
広島市西区

2023.10.25
広島市西区

「SOLとカフェとあふ」として人気を博していたカフェが、2023年10月16日に場所を変え「SOL CAFE」となってリニューアルオープンしました！

以前の店舗より広くなっただけでなく、メニューも大幅にアップデート。
今回編纂部が、オープン間もないお店にお邪魔してきました。人気のホットサンドだけでなく、新しく登場したメニューも必見です。

オープンから利用OK！人気ランチ2種

リニューアル前から人気のホットサンドをはじめとした、フードメニューが充実しています。
モーニングの時間帯から利用できるメニューもあるため、ランチとしての利用もおすすめです。

ホットサンドランチ



連続わりホットサンドの内容が変わる「ホットサンドランチ」。ホットサンドにサラダ、ドリンクがついているお得な内容になっています。
食材は「バジルチキンアボカド」のホットサンドでした。



飲食店紹介

【10/28】廿日市市で「いわくらマルシェ」開催！佐伯の魅力が盛りだくさん！

2023.10.28
広島市西区

2023年10月28日（土）、廿日市市にある「新倉ファームパークキャンプ場」（広島県廿日市市津田56）の芝生広場にて「いわくらマルシェ」が開催されます。



元・広島東洋カープの中田選手がゲストとして登場

InstagramやTikTokといったSNSで話題を集める「アッボール野球」、スペースが限られた屋内と屋外でプレーできるよう考案された、野球から派生したスポーツです。
そんな「アッボール」の対決相手となるのは、元・広島東洋カープの中田選手さん。
またといこの機会にぜひご参加を。（観戦料として1人1,000円が必要）

15:00～のイベントステージをチェック！

「STUDIO BRED」によるJazz HIPHOPダンス、「FRODOALL」によるロックやロカビリー、中山孝浩さんによるギター弾き語り、「The 1st Beat」によるクラシック、KENさんによるけんけんアパーマンス、チャウ舞入さんによるお笑いステージ、DANDYWHITEさんによるシブシブ、「Peace Clover」によるヒップホップダンス、「閑話特選組」による神楽舞など盛りだくさんの内容。
タイムスケジュールをぜひチェックです！

おでかけ情報


政府内でも意見が食い違い？どうなる教員不足問題

2023.10.30
広島市西区

不足した教員の数は全国で2,000人。
公立学校教員採用競争率は減少の一途をたどり、なり手不足も深刻です。
政府内でも意見が食い違っており、子どもたちの学びを守るためにはどうすれば良いのか、自治体や民間企業の取り組みもご紹介します。

【文科省VS財務省？】

政府内でも意見が食い違っており発生しています。
事の発端は、この夏に文科科学省が計上した来年度予算案。
その中に、教師人材の確保強化などの予算案が前年と比べて、200億円以上多く盛り込まれていました。



文科省の来年度予算案
合計 5兆9216億円

35人学級の整備・教師の処遇改善など 1兆5302億円 (前年比+86億円)
支援スタッフ等の充実 190億円 (前年比+99億円)
教師人材の確保強化 22億円 (新規)

合計 200億円以上の増額

しかし、これに対し10月11日に行われた財務省の諮問機関「財政審」では、

- ・教員員定数は児童生徒数の減少には追いついていない
- ・「数」に頼らない教育・効率的な学校運営が必要
- ・これまでも取戻してきたが効果が出ていない

と指摘しました。
「教員は業務を抱え込まずに、業務の前線にトップダウンで取り戻すべき」という意見も。

財政審の指摘

少子化の影響により平成元年度以降
児童生徒数は約40%減少するも教職員員定数は
児童生徒数の減少ほどには減少していない

「数」に頼らない教育・効率的な学校運営が必要
これまで外部人材の人数・予算は大幅に
拡充してきたにもかかわらず
十分な効果が出ているとは言い難く
より効果的な配置や活用を図る必要も

番組紹介内容

【ゼロ辛あり】激辛だけじゃない！グルメ祭りで世界各国の辛いものを堪能しよう

2023.10.28
広島市西区

広島では話題の舞臺となる「激辛祭り」が、9月30日にスタートしました。今回はアジア圏のグルメが盛りだくさんでしたが、今回はチリやスペインなど世界のグルメが勢ぞろい！
また、今回初めてとなるスイーツブースも登場！どれから食べようか迷ってしまうそうです。
今回、編纂部は話題の食品と会場の様子を取材してきました。

フードブース



今回フードブースには、辛唐揚げだけでなく、チリやタイ、スペインなど普段は食べられない各国料理のお店の出店しています。
なお、9月30日～10月4日までが第一弾、10月5日～10月9日までが第二弾となっており、出店するお店の方向が変わります。
開催期間中、ぜひ何度も足を運んで食に楽しむ料理を堪能してください。今回は、実際に店舗の料理を食べました。

激辛中華 仁



会場にある中華料理店「激辛中華 仁」は、2022年激辛グルメ祭りの集客数が第一回だった人気が高く、今回の開催でも行列ができています。

イベント取材



広告メニュー



ひろしまリードの広告メニューは2パターンを用意。
多様化するニーズにお応えするため、オプションメニューも設けています。

①記事タイアップ

→ **P8**へ

県内在住のメンバーで構成された編集部が
広島の人に伝えることを意識して
記事を制作します。

取材記事や体験型記事など、
想定ターゲットに合わせた構成ができます。

公開後は無期限で掲載されるため、
他の広告施策に活用いただくことも可能。



②ディスプレイ広告

→ **P17**へ

ひろしまリード内に
ディスプレイ広告（バナー広告）を掲載できます。

屋外広告でよく活用される
看板広告をウェブ上で行うイメージです。

ひろしまリード内すべての記事に掲載されるため、
幅広く認知拡大につなげたい商材・サービスの
紹介に適しています。

+ オプションメニュー



広告メニュー 記事タイアップ








📄 スタンダード（単発）	
記事本数	1本
記事単価	お問い合わせください

OR

📄📄 プレミアム（セット）	
記事本数	3本～12本
記事単価	お問い合わせください



オプション	
	PVブーストプラン
	SNS拡散プラン
	メールマガジン掲載プラン
	アンケート集計プラン
	特設ページ制作プラン

標準記事タイアップ

価格	お問い合わせください
想定PV	1,000PV~
誘導枠設置	2週間
掲載期間	無期限
申込期限	掲載日の30営業日前

注意事項

- ・掲載期間中の競合排除はいたしません。
- ・記事内容によっては掲載期間を決めさせていただく場合があります。
- ・掲載記事には「PR」表記が入ります。
- ・広島県外への取材が発生する場合は、別途交通費が発生します。
- ・掲載1か月後を目途にレポートを提出いたします。

誘導枠はTOPページ
「編集部おすすめ」



記事イメージ PC/スマホ お取り組み例

📰📰プレミアム記事タイアップ

記事本数	3本	6本	12本
記事単価	お問い合わせください		

3ヶ月や半年間、1年間など期間が決まっているプロモーション利用におすすめです！



過去の記事タイアップ実績はこちら

<https://hread.home-tv.co.jp/tag/pr/>

注意事項

- ・掲載期間中の競合排除はいたしません。
- ・記事内容によっては掲載期間を決めさせていただく場合があります。
- ・掲載記事には「PR」表記が入ります。
- ・広島県外への取材が発生する場合は、別途交通費が発生します。
- ・掲載1か月後を目途にレポートを提出いたします。
- ・掲載間隔は30日営業日いただきます。（要相談）

想定PV	1,000PV～
誘導枠設置	4週間
掲載期間	無期限
申込期限	初回記事掲載日の30営業日前

PVブーストプラン

公開した記事にウェブ広告を実施できます。
PV数を伸ばすことで認知を最大化することが可能です。

価格	お問い合わせください
追加PV数	1,000PV~
申込期限	記事タイアップ申込時

注意事項

- ・利用する広告サービスは一任していただきます。

SNS拡散プラン

公式X（旧Twitter）と公式Instagramでご紹介します。
SNSも活用することで認知を最大化することができます

価格	お問い合わせください
申込期限	記事タイアップ広告申込時



フォロワー数：21,647（2023年11月時点）
imp：1,000程度想定



フォロワー数：877（2023年11月時点）
リーチ数：700程度想定

注意事項

- ・投稿内容はヒアリングの上決定させていただきます。
- ・投稿内容によっては画像など素材の提供をお願いする場合があります。
- ・投稿内に「#PR」表記が入ります。

✉ メールマガジン掲載プラン

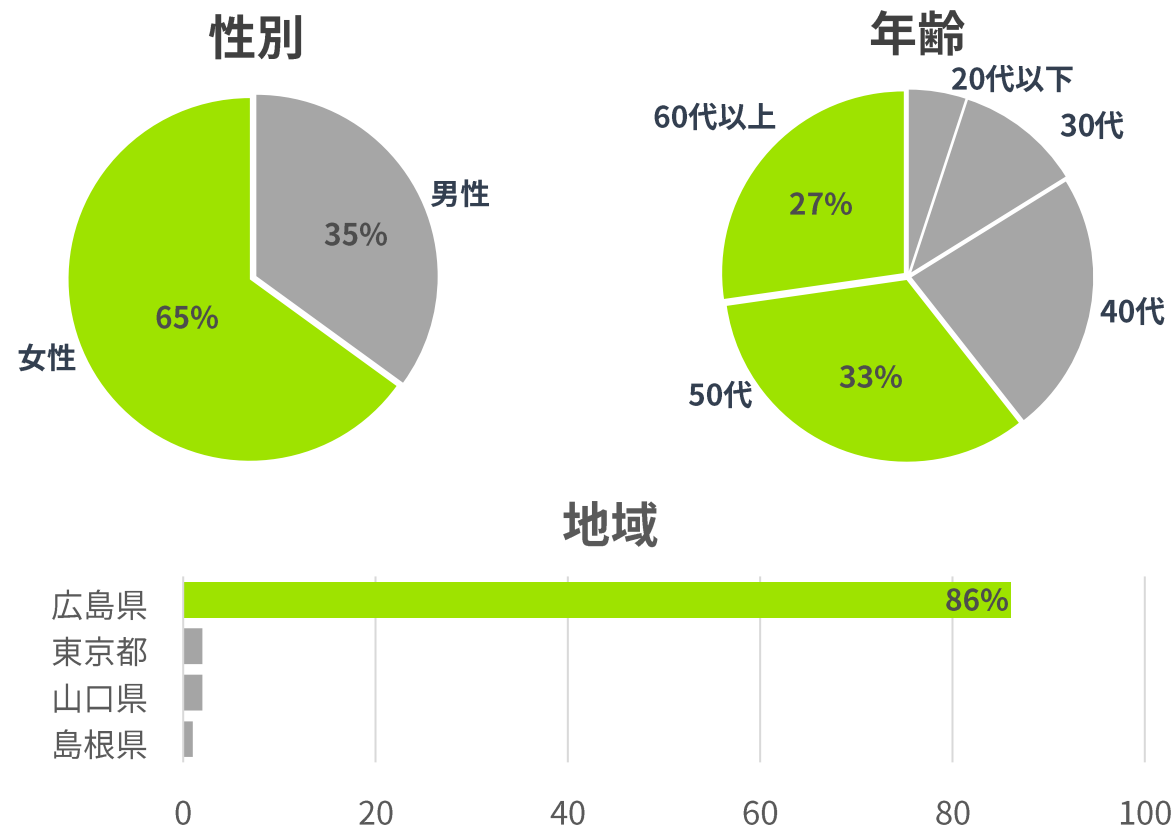
広島ホームテレビのメールマガジンで掲載した記事を紹介することが可能です。

価格	お問い合わせください
会員数	約30,000人
文字数	1,000文字程度
配信日時	毎週金曜日 15時（予定）
申込期限	記事タイアップ申込時

注意事項

- ・テキスト形式のメールマガジンです。
- ・掲載内容に「PR」表記が入ります。

会員属性



アンケート集計プラン

読者に向けてプレゼント企画を実施。
応募フォーム内に独自のアンケートを設置することが可能です。

プレゼントは編集部で用意する想定ですが、
サンプリングなどにご活用いただくことも可能です。

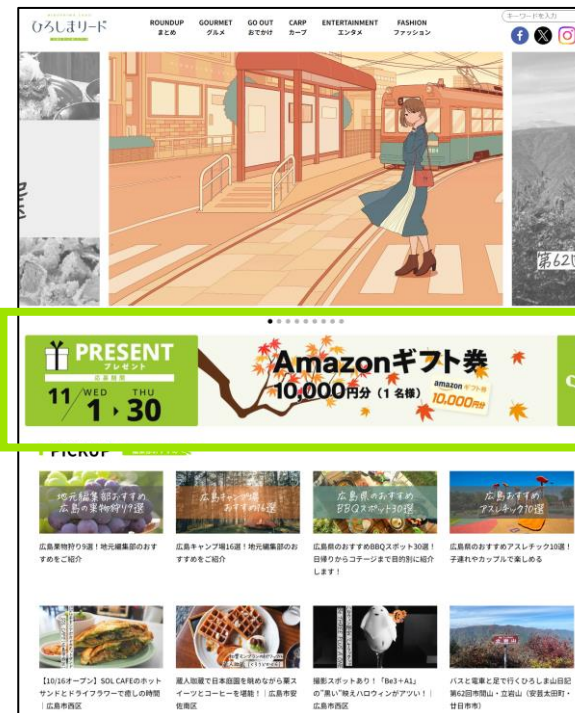
価格	お問い合わせください
想定回答数	300程度
設置設問数	5問まで
申込期限	記事タイアップ申込時

注意事項

- ・設問内容は事前に確認させていただきます。
- ・実施1か月後を目途にレポートを提出いたします。
- ・掲載内容に「PR」表記が入ります。

メディアガイド刷新記念キャンペーン
2024年9月までの限定メニューです！

TOPページ



プレゼント募集ページ

メールアドレス *必須

名前 *必須

姓: _____ 名: _____

フリガナ *必須

※全角カナで入力してください。

姓: _____ 名: _____

性別 *必須

男性 女性 その他

生年月日 *必須

---- 年 -- 月 -- 日

住所 (郵便番号) *必須

※半角数字で入力してください。

郵便番号から住所を検索

住所 (都道府県) *必須

---お選びください---

住所 (市区町村以下) *必須

特設ページ制作プラン

ひろしまリード内に専用ページを持つことができます。
任意のタグを制作し、公開した記事を一覧で掲載します。

価格	お問い合わせください
申込期限	記事タイアップ申込時

注意事項

- ・設問内容は事前に確認させていただきます。
- ・実施1か月後を目途にレポートを提出いたします。
- ・掲載内容に「PR」表記が入ります。

特設ページイメージ

特設ページイメージ

ひろしまリード

ROUNDUP まとめ GOURMET グルメ GO OUT おでかけ CARP カーブ ENTERTAINMENT エンタメ FASHION ファッション

キーワードを入力

ホーム > 週末おでかけ情報

週末おでかけ情報 任意のタグを設定

地元編集部がおすすめの広島週末おでかけ情報をお届け中！

【11/11・12】広島おでかけ情報！週末はどこでなにして過ごす？ 2023.11.09 イベント/おでかけ/週末おでかけ情報

【11/3・4・5】広島おでかけ情報！週末はどこでなにして過ごす？ 2023.11.02 イベント/おでかけ/週末おでかけ情報

【10/28・29】広島おでかけ情報！週末はどこでなにして過ごす？ 2023.10.25 イベント/おでかけ/週末おでかけ情報

【10/21・22】広島おでかけ情報！週末はどこでなにして過ごす？ 2023.10.18 イベント/おでかけ/週末おでかけ情報

【10/14・15】広島おでかけ情報！週末はどこでなにして過ごす？ 2023.10.12 イベント/おでかけ/週末おでかけ情報

【10/7・8・9】広島おでかけ情報！週末はどこでなにして過ごす？ 2023.10.06 イベント/おでかけ/週末おでかけ情報

リリース募集中!
広島をもっと楽しめる情報をお待ちしています。
ひろしまリード

記事タイアップで公開した記事が並びます





広告メニュー ディスプレイ広告



📱 AD ディスプレイ広告	
課金形態	imp課金
価格	お問い合わせください



オプション	
	広告クリエイティブ制作
	SNS紹介プラン

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告をひろしまリード内に掲載できます。
屋外広告でよく活用される看板広告をウェブ上で行うイメージです。

すべての記事に掲載されるため、
幅広く認知拡大につなげたい商材・サービスの紹介に適しています。

課金形態	imp課金
価格	お問い合わせください
掲載期間	1ヵ月～
表示方法	3素材まで／ローテーション
デバイス	スマートフォン／全ての記事ページ
入稿規定	①300×250px ②320×100px 容量：100KB以内 ファイル形式：jpg／png
申込期限	掲載日の14営業日前



①記事上ディスプレイ枠 想定CTR：0.15%

記事の最上部に表示される枠
ブランディングに最適です！

②オーバーレイ枠 想定CTR：0.40%

画面スクロールに追従して表示される枠
認知拡大に最適です！

注意事項

- ・ 広告クリエイティブの制作は含まれておりません。
- ・ 枠量以上のimp数をご希望の場合、掲載期間は要相談となります。
- ・ 掲載期間中の競合排除はいたしません。
- ・ 他社タイアップ記事には掲載されません。
- ・ 掲載1か月後を目途にレポートを提出いたします。

広告クリエイティブ制作

ディスプレイ広告で使用する広告クリエイティブを制作します。
他広告施策での再利用も可能です。

価格	お問い合わせください
画像サイズ	出稿枠により対応
申込期限	ディスプレイ広告申込時

注意事項

- ・内容はヒアリングの上決定させていただきます。
- ・内容によっては画像など素材の提供をお願いする場合があります。

SNS紹介プラン

訴求したい商材やサービスを
公式X（旧Twitter）と公式Instagramでご紹介します。
SNSも活用することで認知を最大化することができます

価格	お問い合わせください
申込期限	ディスプレイ広告申込時



フォロワー数：24,064（2024年3月時点）
imp：1,000程度想定



フォロワー数：859（2024年3月時点）
リーチ数：700程度想定

注意事項

- ・投稿内容はヒアリングの上決定させていただきます。
- ・投稿内容によっては画像など素材の提供をお願いする場合があります。
- ・投稿内に「#PR」表記が入ります。



お問い合わせ





HIROSHIMA LEAD

ひろしまリード

広島を、もっと楽しもう!

株式会社広島ホームテレビ
デジタル局コンテンツグループ
ひろしまリード編集部

hiroshimaread@home-tv.co.jp

お問い合わせ